

Spielwarenmesse 2027: Umfassende Services zur optimalen Vorbereitung

- Neue Direktflüge erweitern Reiseangebot für internationale Gäste
- Hotelpartner Revolugo bietet große Auswahl an Unterkünften

Ein gut geplanter Messebesuch zahlt sich aus: Vom 2. bis 6. Februar 2027 kommen Händlerinnen, Einkäufer und Brancheninsider aus aller Welt auf der Spielwarenmesse zusammen, um die Neuheiten des Jahres zu entdecken, Kontakte zu knüpfen und Geschäfte anzubahnen. Wer früh mit der Vorbereitung startet, profitiert von zahlreichen Services: Neue Direktflüge und bewährte Bahnverbindungen erleichtern die Anreise, der offizielle Hotelpartner Revolugo bietet eine große Auswahl an Unterkünften in und um Nürnberg – und alle, die schon vor der Messe ins Netzwerkeinsteigen möchten, finden auf Spielwarenmesse Digital die passende Plattform dafür.

Zahlreiche Anreise-Optionen

Egal ob mit Bus, Bahn oder Flugzeug – zur kommenden Spielwarenmesse gibt es mehr Verbindungen als je zuvor. Bahnreisenden stehen erneut Event-Tickets für den deutschlandweiten Fernverkehr (ICE, IC/EC) der Deutschen Bahn zur Verfügung, das zusätzlich mit BahnCard-Rabatten kombinierbar ist. Fahrscheine können ab Mitte Oktober erworben werden. Zudem bietet EasyJet erstmals Direktflüge von Mailand-Malpensa und London-Gatwick nach Nürnberg an und macht die Anreise für internationale Gäste damit noch unkomplizierter. Als offizielle Fluggesellschaft der Spielwarenmesse gewährt Turkish Airlines allen Besucherinnen und Besuchern einen exklusiven Rabatt auf Flüge nach Nürnberg oder München. Zwischen dem 31. Januar und dem 7. Februar pendelt der Spielwarenmesse Bus mehrmals täglich ohne Zwischenhalt zwischen dem Flughafen München und dem Messegelände Nürnberg. Die Bustickets sind ab dem 4. November ausschließlich im Ticketshop buchbar. Die Webseite www.spielwarenmesse.de/de/anreise gibt einen kompakten Überblick über alle Anreisemöglichkeiten.

Übernachtung frühzeitig planen

Über Revologo, den neuen offiziellen Hotelpartner der Spielwarenmesse, finden Besucherinnen und Besucher eine große Auswahl an Hotels und Aparthotels in und um Nürnberg. Bei der Buchung von Unterkünften lohnt sich außerdem der Blick über die Stadtgrenzen hinaus: Im Umland von Nürnberg gibt es ein großes Angebot an Übernachtungsmöglichkeiten. Dank der optimalen Anbindung an den öffentlichen Nahverkehr lässt sich auch der Weg zur Messe bequem zurücklegen – zumal das Messticket an allen Messetagen gleichzeitig als Fahrkarte für den gesamten öffentlichen Nahverkehr im VGN-Verbundgebiet gilt.

Gezielte Unterstützung durch digitale Tools

Noch vor der Abreise bietet Spielwarenmesse Digital eine gute Planungssicherheit und Möglichkeiten zur Vernetzung. Die Plattform umfasst eine interaktive Hallenübersicht sowie eine umfangreiche Ausstellerdatenbank, die sich gezielt nach Unternehmen, Produkten, Marken und Lizenzen filtern lässt. Nach der Erstellung eines kostenfreien Accounts können bereits Termine mit Ausstellern vereinbart werden. Für unterwegs ist die Spielwarenmesse App der optimale Begleiter. Neben Networking- und Orientierungsfunktionen beinhaltet sie nützliche Tipps für den Aufenthalt in der ToyCity Nürnberg. Mit der LeadScan-Funktion wird zudem das Kontaktmanagement einfach und effizient: Besucherticket oder QR-Code werden direkt in der App gescannt, sodass Kontaktdaten automatisch, sicher und übersichtlich gespeichert werden.

Der Ticketverkauf für die Spielwarenmesse 2027 startet Anfang November. Ein Kauf vor Ort ist nicht möglich. Alle Informationen rund um Anreise, Unterkunft und Services sind unter <https://www.spielwarenmesse.de/de/aufenthalt-planen> zu finden.

Bildmaterial steht Ihnen unter www.spielwarenmesse.de/media zur Verfügung.

17.9.2026 – aw

Spielwarenmesse®

Spielwarenmesse eG
Herderstraße 7
90427 Nürnberg, Germany

Pressekontakt:
Scarlett Wisotzki

Tel.: +49 911 99813-33
presse@spielwarenmesse.com

Sie ist das globale Leitevent der Branche: die Spielwarenmesse®. Auf der B2B-Veranstaltung präsentieren sowohl Key Player als auch Startups dem Handel aus aller Welt ihre Innovationen und Trends live in Nürnberg. Die Teilnehmenden erhalten auf dem für sie wichtigsten Treffpunkt neben dem umfassenden Produktangebot auch viel Inspiration für ihren Geschäftsalltag sowie wertvolles Branchenwissen und nützliche Marktorientierung. Als Ergänzung liefern die multifunktionale Plattform Spielwarenmesse Digital und das E-Journal „Spirit of Play“ ganzjährig Themen, Analysen und Insights rund ums Spielen. Seit 2013 ist die Bezeichnung Spielwarenmesse® als Wortmarke in Deutschland geschützt.

Messetermin: Spielwarenmesse® Dienstag bis Samstag, 2. – 6. Feb 2027