

Hosted Buyers Programm zur Kids India 2027 erleichtert Marktzugang

Sie eröffnet Unternehmen Perspektiven in einem der dynamischsten Wachstumsmärkte der Spielwarenbranche: Vom **4. bis 6. März 2027** findet die **Kids India** im Jio World Convention Centre in Mumbai statt. Als fokussierte B2B-Plattform, bietet sie Handelsvertreterinnen und -vertretern aus aller Welt die Möglichkeit, innovative Produkte kennenzulernen und neue Geschäftskontakte zu knüpfen. Mit dem **Hosted Buyers Programm** stärkt die Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. als Veranstalter gezielt die Teilnahme internationaler Einkäuferinnen und Einkäufer.

Das Programm erleichtert Fach- und Führungskräften aus dem Handel den Messebesuch und fördert den Austausch mit Ausstellern und anderen Branchenvertretern. Ausgewählte Teilnehmende profitieren von verschiedenen Serviceleistungen, darunter zwei kostenfreie Hotelübernachtungen, Transfers, Mittagessen während der Messe und bevorzugter Einlass. Darüber hinaus erhalten sie Zugang zur exklusiven Buyer Lounge und zu Networking-Veranstaltungen. Das Angebot richtet sich unter anderem an Vertreterinnen und Vertreter aus Einzel- und Großhandel, Vertrieb, E-Commerce, Import, Beschaffung und Lizenzierung sowie an institutionelle Einkäuferinnen und Einkäufer. „Mit dem Hosted Buyers Programm fördern wir gezielt den Dialog zwischen Ausstellern und wichtigen Marktakteuren, wodurch wir die Basis für nachhaltige Geschäftsbeziehungen schaffen“, betont Tanu Ailawadi, Geschäftsführerin der Spielwarenmesse India Pvt. Ltd.

Von edukativem und elektronischem Spielzeug bis hin zu innovativen Designs, die auf traditionellem Kunsthandwerk basieren – Indiens Spielwarenindustrie befindet sich im Aufschwung und eröffnet dem Handel neue Zugänge zu einem vielfältigen Produktspektrum. Unterstützt durch staatliche Fördermaßnahmen und verbesserte Marktzugänge im Rahmen von Handelsabkommen, gewinnen indische Hersteller zunehmend an Bedeutung für internationale Beschaffungsstrategien. Die Kids India bietet Fachbesucherinnen und -besuchern die Gelegenheit, neue Lieferanten kennenzulernen und weitere Bezugsquellen zu erschließen.

Weitere Informationen zu dem Hosted Buyers Programm und die Möglichkeit zur Bewerbung finden Interessierte unter kidsindia.co.in/buyers-program.

Bildmaterial steht Ihnen unter www.world-of-toys.org/media zur Verfügung.

22.10.2026 – le

Spielwarenmesse Group

Vielseitig aufgestellt und international ausgerichtet: Die **Spielwarenmesse eG** vereint ihre kompletten Aktivitäten unter der Corporate Brand **Spielwarenmesse Group**. Zu den Highlights im Portfolio für die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte zählen zwei Weltleitmessen: Die **Spielwarenmesse** in Nürnberg ist im B2B- und die **SPIEL** in Essen im B2C-Bereich international führend. Hinzu kommen die **BRANDmania** – Europas größtes B2B-Networking Festival für Lizenzen und Kooperationen in Essen – sowie das Messeprogramm **World of Toys by Spielwarenmesse**, das Herstellern mittels Gemeinschaftsbeteiligungen in **Hongkong, Tokio** und **New York** Eintritt in neue Märkte eröffnet. Dazu gehört ebenso die **Kids India** als eigene Veranstaltung in Mumbai. Tochterunternehmen an den wichtigen Standorten **China** und **Indien** sorgen für die entsprechende Expertise direkt vor Ort. Durch das geballte Know-how sowie das globale Netzwerk übernehmen die Messemacher die Funktion branchenspezifischer Impulsgeber und Trendscouts. Das 60-köpfige Team agiert von der „ToyCity“ Nürnberg aus und wird durch Repräsentanten in über 100 Ländern unterstützt. Sowohl mit ihren Veranstaltungen als auch Online-Angeboten ist die Spielwarenmesse Group ganzjährig aktiv (www.spielwarenmesse-group.com).