Pressemitteilung

spielwarenmesse
Nürnberg 2 – 6 Feb 2027

Toy Business Forum 2027: Alle Highlights auf einen Blick

- Vollständiges Programm jetzt entdecken
- Top-Themen: KI, Kidults, Trends und Lizenzen

Fünf Messetage, über 50 Slots, spannende Branchentrends: Das Toy Business Forum der Spielwarenmesse 2027 bietet vom 2. bis zum 6. Februar ein umfangreiches Vortragsprogramm, das ab sofort online verfügbar ist. Ob Vorträge, Panel-Talks, Live-Podcasts oder die Exhibitors on Stage – das Programm 2027 ist so vielfältig wie die Branche selbst und greift unter anderem KI, Kidults, Nachhaltigkeit sowie aktuelle Trends auf. Die LicenseTalks geben am Dienstag und Donnerstag Einblicke in die aktuellen Entwicklungen rund ums Lizenzgeschäft. Neben dem Vortragsprogramm sorgen die täglichen Networking Breaks sowie die After Work Angebote für den perfekten Rahmen, um mit der Toy Community in Kontakt zu kommen.

Starke Branchen-Insights

In Halle 3A bringen mehr als 60 internationale Experten ein Programm für jede Zielgruppe auf die Bühne. Fünf Präsentationen widmen sich dem Wachstumssegment Kidults – darunter ein Vortrag von Stefan Will über Strategien für den Fachhandel am Mittwoch sowie ein internationaler KidultsTalk mit Carol Rapp, Jean Youn und Collin Croome am Donnerstag. Handelsexpertin Marilyn Repp und Brancheninsider Christian Krömer blicken am Mittwoch im Talk „Store 2030“ in die Zukunft des Spielwarenhandels, während Spielwarenprofessional Steve Reece am Freitag zeigt, wie Unternehmen erfolgreich international expandieren. Reyne Rice ist an drei Messetagen mit Trendvorträgen vertreten. Außerdem nimmt Jakob Ledermann das Publikum am Mittwoch auf einen Deep-Dive durch die Trends und Treiber mit, die Märkte und Konsumverhalten neu ordnen, und Axel Zawierucha erklärt am Freitag, wie KI die Produktsuche verändert. Das Thema Lizenzen ist mit vier Slots ebenfalls stark im Programm vertreten – den Anfang macht am Dienstag Rainer Saemann mit einem praxisnahen Überblick für Lizenz-Einsteiger.

Spielwarenmesse eG
Herderstraße 7
90427 Nürnberg, Germany

Pressekontakt:
Scarlett Wisotzki

Tel.: +49 911 99813-33
presse@spielwarenmesse.com

spielwarenmesse
Nürnberg 2 – 6 Feb 2027

Weitere Bühnenhighlights

Den Auftakt im Toy Business Forum bildet am Dienstag der ToyPitch. Eingebunden in den PressDay, erhalten Medienschaffende und Content Creators am Vormittag in dreiminütigen Sessions exklusive Einblicke in ausgewählte Neuheiten direkt von den Ausstellern auf der Bühne. Am Mittwochmittag wird der ToyAward in verschiedenen Kategorien für herausragende Produkte verliehen. Nach dem regulären Programm am Donnerstagnachmittag folgt die Verkündung der Class 2026 der Modell Car Hall of Fame. Den Abschluss auf der Bühne bildet am Samstagmittag eine Live-Episode des Spielwarenmesse Podcast zum ToyTrend „Beyond Limits". Abseits der Bühne laden die Networking Breaks mit Streetfood und Live-Musik zur Mittagszeit zu Entspannung und guten Gesprächen ein. Am Dienstag, Mittwoch und Freitag verlängert sich die Networking Break bis in den Abend. Bei Live-Musik, Drinks und Snacks lässt sich der Austausch mit der Toy Community bis zum Ende des Messetages fortsetzen.

Das vollständige Programm sowie weitere Informationen zu allen Referentinnen und Referenten sind unter www.spielwarenmesse.de/de/toy-business-forum zu finden. Alle Vorträge des Toy Business Forums 2026 sind on demand auf Spielwarenmesse Digital verfügbar.

Bildmaterial steht Ihnen unter www.spielwarenmesse.de/media zur Verfügung.

19.11.2026 – sr

Spielwarenmesse®
Sie ist das globale Leitevent der Branche: die Spielwarenmesse®. Auf der B2B-Veranstaltung präsentieren sowohl Key Player als auch Startups dem Handel aus aller Welt ihre Innovationen und Trends live in Nürnberg. Die Teilnehmenden erhalten auf dem für sie wichtigsten Treffpunkt neben dem umfassenden Produktangebot auch viel Inspiration für ihren Geschäftsalltag sowie wertvolles Branchenwissen und nützliche Marktorientierung. Als Ergänzung liefern die multifunktionale Plattform Spielwarenmesse Digital und das E-Journal „Spirit of Play" ganzjährig Themen, Analysen und Insights rund ums Spielen. Seit 2013 ist die Bezeichnung Spielwarenmesse® als Wortmarke in Deutschland geschützt.
Messetermin: Spielwarenmesse® Dienstag bis Samstag, 2. – 6. Feb 2027

Spielwarenmesse eG
Herderstraße 7
90427 Nürnberg, Germany

Pressekontakt:
Scarlett Wisotzki

Tel.: +49 911 99813-33
presse@spielwarenmesse.com